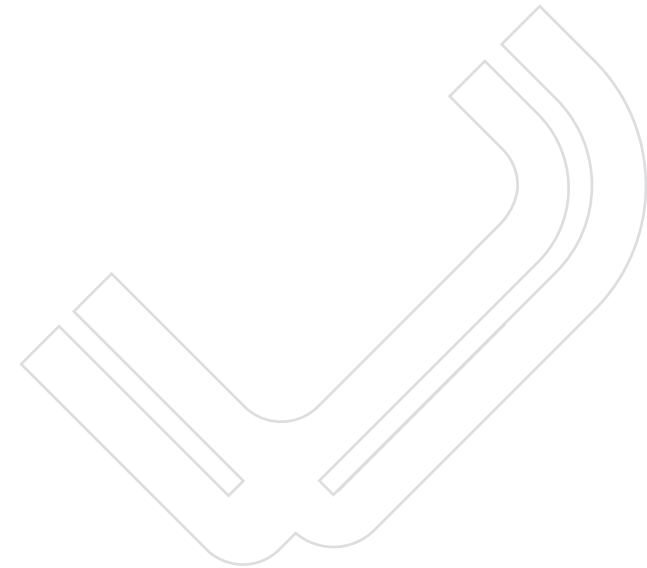




LINEE GUIDA GRAFICHE





INTRODUZIONE

Le seguenti linee guida sono state create per supportare l'utente nella sua implementazione e applicazione su qualsiasi materiale di marketing e comunicazione.

- Alcuni adattamenti possono essere fatti in base alle esigenze aziendali locali del paese, al tipo di applicazione o ai vincoli tecnici.
- Al fine di garantire l'integrità del marchio WERTHER in tutto il mondo, si prega di condividere in anticipo tutti gli adattamenti con il dipartimento di marketing aziendale prima di qualsiasi modifica.





REGOLE DI UTILIZZO DEL MARCHIO

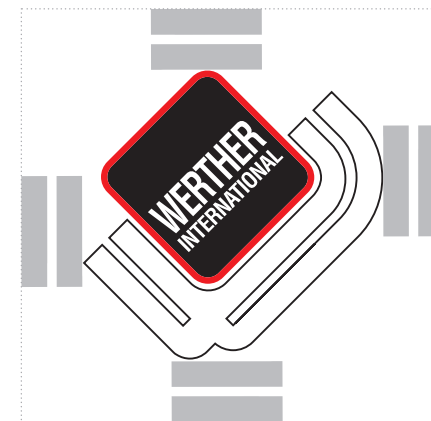
MARGINE DI SPAZIATURA

Per mantenere la chiarezza e la totalità del logo, viene definita una spaziatura che deve essere rispettata attorno al logo.

Questa area corrisponde al valore minimo dello spazio che circonda il logo, senza testo o grafica (o immagine netta).

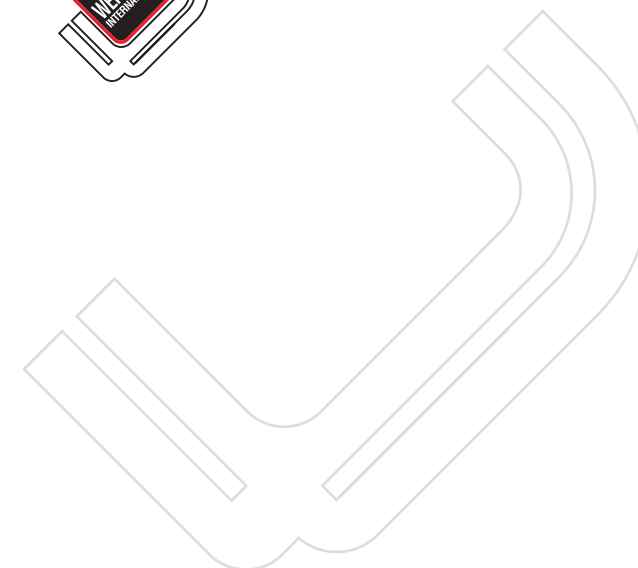
È rappresentato dal diagramma seguente ed è uguale all'altezza e / o alla larghezza delle linee grafiche "w" nel logo di Werther.

Nessun elemento può apparire in questo spazio.



DIMENSIONE MINIMA

Per mantenere una buona chiarezza del logo e della sua firma, è vietato l'uso con una larghezza inferiore di 20 mm.





BLOCCO DEL MARCHIO

PRINCIPALI COLORI DEL MARCHIO

Il logo è definito in quadricromia, ovvero la versione standard (CMYK) destinata alla stampa. È disponibile anche una versione in bianco e nero e Pantone® per soddisfare specifici usi tecnici (imballaggi, articoli pubblicitari, ecc.).

I riferimenti RGB sono destinati all'uso con computer, video e Internet.

I riferimenti RAL vengono utilizzati nella selezione dei colori per l'edilizia e l'industria

Il codice colore esadecimale utilizzato per l'uso Web (HTML, CCSS).



CMYK: **C0 M94 Y100 K0**
RGB: **R225 G6 B0**
Pantone: **2347 C**
#**e30613**



CMYK: **C0 M0 Y0 K100**
RGB: **R0 G0 B0**
Pantone:
#**000000**





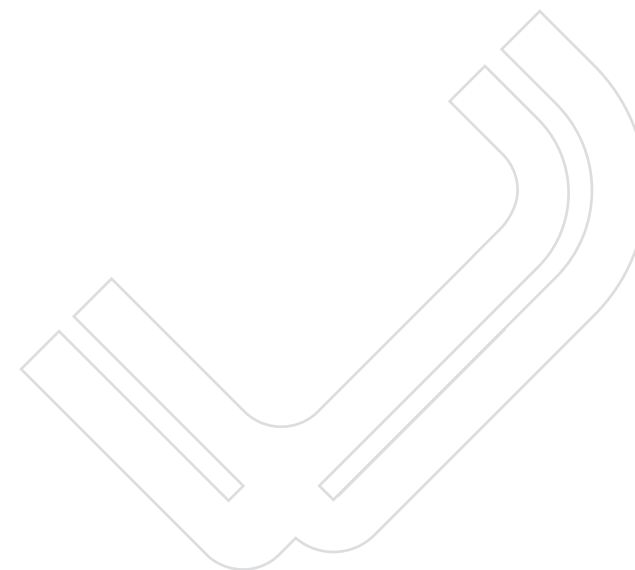
BLOCCO DEL MARCHIO

VARIAZIONE COLORE

Una scala di grigi è disponibile anche su sfondo bianco o nero.



Una versione nera (100%) e una versione negativa (bianco su sfondo nero).



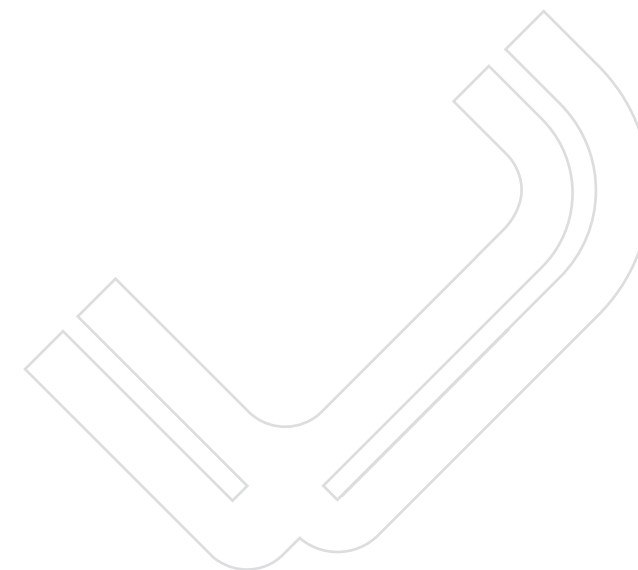


BLOCCO DEL MARCHIO

COSA NON FARE

Qualunque sia il suo utilizzo, il logotipo non può essere modificato o adattato in modo da non alterare l'immagine del marchio WERTHER.

- Non usare l'ombreggiatura
- Non deformare il logo (in lunghezza o altezza)
- Non rimuovere la firma
- Non cambiare i colori
- Non utilizzare il logo a colori su uno sfondo o una trama
- Non posizionare il logo su un'immagine o su una trama





STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

TYPOGRAPHY

- La tipografia utilizzata principalmente sui documenti stampati è GOTHAM.
 - Per un utilizzo su Internet, preferisci Proxima Nova.
 - Una tipografia per ufficio, Arial, è consigliata per un'applicazione su software di automazione per ufficio (Word, Power Point, Excel ...)
- Completa la tipografia aziendale.
Deve essere utilizzato solo nei documenti sopra citati.

Per la stampa professionale:

Werther International
Werther International
Werther International

GOTHAM LIGHT
GOTHAM BOOK
GOTHAM BOLD

Per l'uso ufficio:

Werther International
Werther International
Werther International
Werther International

Arial regular
Arial italic
Arial bold
Arial bold italic

Per l'applicazione web-digitale

Werther International

PROXIMA NOVA



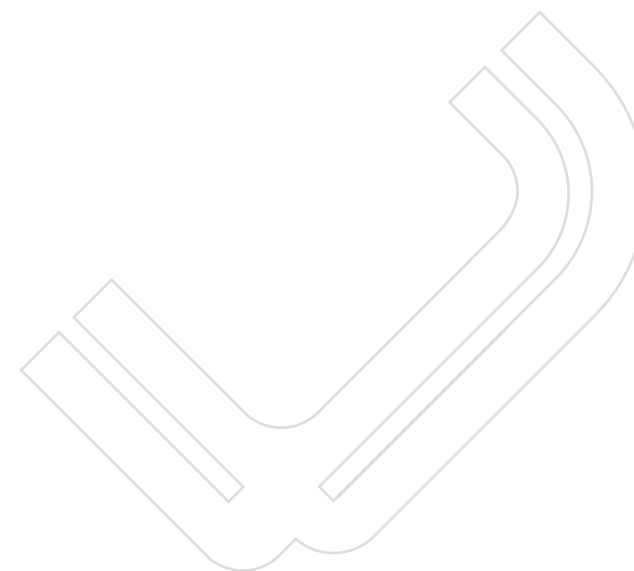
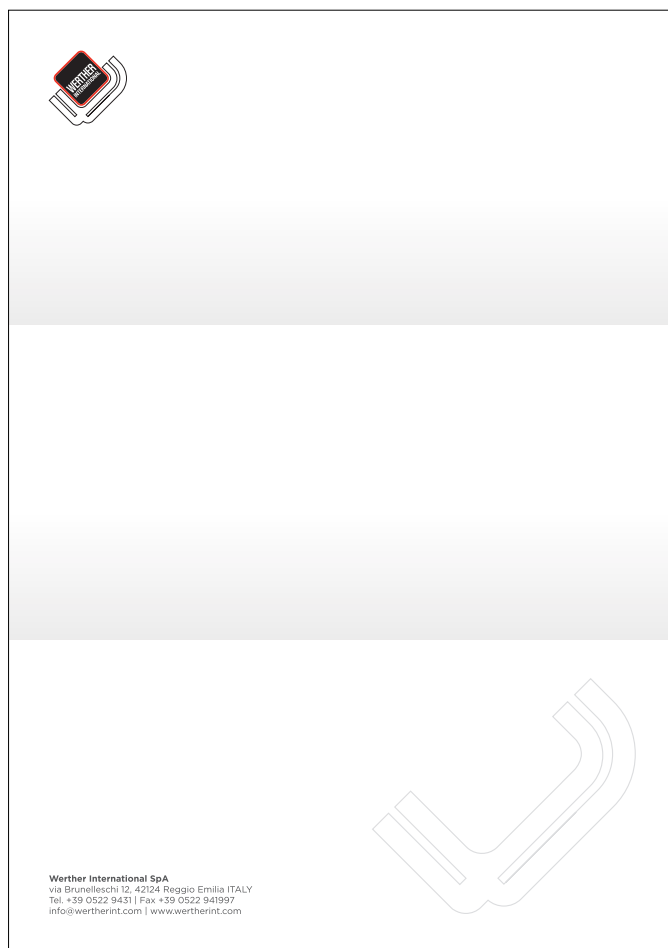


APPLICAZIONI

CARTA INTESTATA:

Questi modelli saranno adattati con le informazioni locali seguendo le linee guida del layout.

Formato: A4 = 210 X 297 mm





APPLICAZIONI

BIGLIETTO DA VISITA:

Il biglietto da visita verrà adattato con le informazioni di contatto seguendo le linee guida del layout.
Formato: 85 x 55 mm

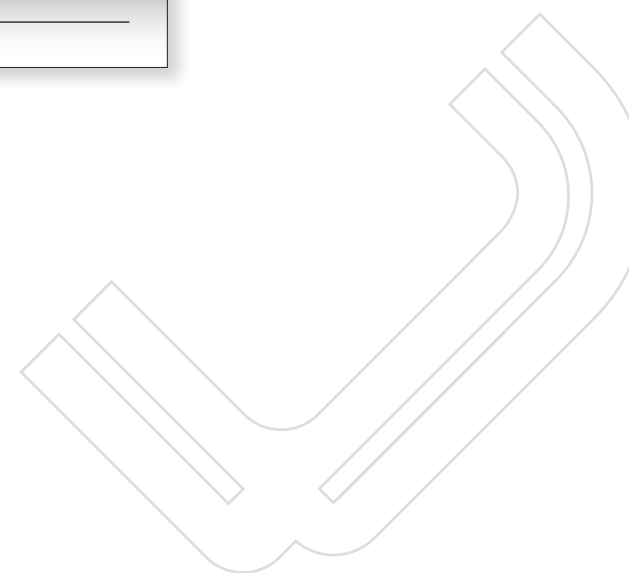


Fronte



Retro

Tipo di carta da utilizzare per la stampa: FAVINI Majestic Digital Real Silver 250gr.





APPLICAZIONI

BUSTE DA LETTERE

La busta da lettere verrà adattata con le informazioni locali seguendo le linee guida del layout.

Formato: 210 x 100 mm

